



Græsprotein er et af den områder, hvor der satses på mere bæredygtig landbrugsproduktion.

Bæredygtige? Ja, vi er langt

Der er grøn gødning, græs- og ærteprotein og bedre hønsefoder. DLGs formand sender budskabet om, at kommende EU-krav om bæredygtighed til danske landmænd er noget, man er godt i gang med at finde forretningsmodeller for.

Af Ulla Marie Birk
ubi@landbrugsmediernes.dk
tlf. 33 39 47 61

DLG, Danish Agro og DLF sætter gang i produktionen af græsprotein med selskabet Biorefine Denmark. Målet er at erstatte en del af den klimabelastende soja med græsprotein. På nuværende tidspunkt kan ca. 14 pct. af sojaen i slagtesvinefoder erstattes af det grønne protein«.

En nyhed fra 21. maj i år - og et andet nyt projekt fra samme måned er 'No-Methane', der skal finde det vidundermiddel, der kan få køerne til at bøvse mindre methan. En måde at få koen afkriminaliseret på.

Det er blot to af mange konkrete forretningsmuligheder, der viser, at der bliver arbejdet stenhårdt i brancherne på at få bæredygtighed ind i den danske landbrugsproduktion og dermed også en forretningsmodel, som kan matche de EU-krav, der vil blive lagt på bordet inden for en overskuelig fremtid hos hver enkelt landmand.

DLGs bestyrelsesformand Niels Dengsø Jensen, der også er formand for AP Pension og derudover selv mælkeproducent, spurgte for 2 1/2 år siden Arla og Danish Crown,

om disse store andelsvirksomheder ikke skulle mødes og tage klimaudfordringerne op sammen. Det klimasamarbejde har givet så megen styrke, vurderer han og understreger, at det er nu, der skal satses. Timingen er god, forbrugere og politikere er optaget af klimadagsordenen, og jo mere erhvervet spiller med og viser resultater, desto større velvilje får man alle steder.

Forretningsmuligheder

»I DLG går vi ikke meget op i at købe klimacertifikater. Vi vil i stedet hellere skabe en konkret forretningsmulighed, så landmanden kan få en merværdi ud af den grønne omstilling. Selvfølgelig vil vi også styrke DLG - for fem år siden talte vi slet ikke grøn omstilling i denne store skala. Vi arbejder på mange projekter, hvor landmanden helt konkret kan vise: Her er jeg bæredygtig. For bæredygtighed er ikke kun med til at løse klimaudfordringerne for samfundet og erhvervet, men kan også være en forretningsmulighed for den enkelte landmand. Nogle eksempler:

Danæg-koncernen har i samarbejde med DLG skabt et nyt foderkoncept til frilands-høner, der reducerer CO₂-udledningen fra deres produktion af frilandsæg med 47 procent. Her er sojaen i hønernes foder hoved-

sagelig erstattet af raps- og solsikkekrå. Den hønseavler, der fodrer med det nye specialfoder, skal have en højere pris for sit æg, og vi får en højere efterspørgsel. Taler vi om produktionen af græsprotein på BioRefine i Nybro, kan landmanden have en forretning ud af at levere sit protein ind til fabrikken, som så omdanner det til grønt protein. Når vi også trækker protein ud af græs, er der stadig gas i græsset, så det kan med fordel sendes igennem et biogasanlæg. Altså bliver græs en endnu mere interessant afgrøde for alle, ikke kun kvægbrugere. Også det mere forbrugerrettede ærteprotein-projekt hos vores tyske datterselskab, HaGe, kan blive en god mulighed for de danske landmænd på sigt«, siger Niels Dengsø.

Hele værdikæden

At den enkelte landmand har gode chancer for at honorere de krav, der måtte komme fra Bruxelles, er ifølge Niels Dengsø også, fordi vi herhjemme ejer hele værdikæden fra jord til bord. En fordel, der ikke findes i andre lande. »Selvfølgelig vil vi blive udfordret på klimadelen. Men hvis man ikke kaster al sin energi ind og tror på, at der er muligheder i den grønne omstilling, bliver det aldrig til noget. Vi er forberedt bedst muligt«, siger han.

Bag om DLG

- DLG-koncernen omsatte i 2020 for 51 mia. kroner
- 6.600 ansatte
- Aktiviteter i 18 lande
- Eksport til 60 lande
- DLG-koncernen har tre kerneområder: Agribusiness, Premix & Nutrition og Energy & Retail
- DLG er et andelsskab ejet af 25.000 danske landmænd